

Bundesländer-Ranking: Thüringer blicken optimistisch auf den Ruhestand

- **Drei von vier Befragten fühlen sich dort finanziell abgesichert**
- **In Sachsen-Anhalt sind es nur 44 Prozent**

Kronberg im Taunus, 9. April 2018 – Das Leben in vollen Zügen genießen oder jeden Cent zweimal umdrehen – der Gedanke an den späteren Ruhestand ruft bei den Deutschen gemischte Gefühle hervor. Besonders optimistisch blicken die Menschen in Thüringen auf das Alter: 74 Prozent der Befragten gehen davon aus, dass sie im Ruhestand finanziell abgesichert sind. Ähnlich hoch ist der Wert in Hessen (72 Prozent). Das belegt die Studie Verantwortungsbarometer Deutschland 2018 von Fidelity International, durchgeführt von Kantar EMNID.

Anders sieht es in Berlin und Sachsen-Anhalt aus: Nur 52 Prozent der Berliner glauben, im Ruhestand finanziell abgesichert zu sein. In Sachsen-Anhalt ist es nicht einmal jeder Zweite (44 Prozent).

Markus Beilmann, Senior Sales Manager für die Region Südost bei Fidelity International, sagt: „Einem 42-jährigen Facharbeiter fehlen im Alter jeden Monat etwa 840 Euro, wenn er sich nur auf die gesetzliche Rente verlässt. Das zeigt eine aktuelle Berechnung der Ruhr-Universität Bochum. Da wundert es nicht, dass viele Deutsche skeptisch auf ihre Absicherung im Ruhestand blicken. Fakt ist: Nur wer privat und betrieblich vorsorgt, kann seinen Lebensstandard im Alter halten.“

Anzahl der Befragten, die sich für den Ruhestand abgesichert fühlen

Ranking der 16 Bundesländer

1	Thüringen	74 %
2	Hessen	72 %
3	Bremen	70 %
	Saarland	70 %
5	Niedersachsen	69 %
6	Hamburg	68 %
	Rheinland-Pfalz	68 %
8	Nordrhein-Westfalen	67 %
	Sachsen	67 %
10	Schleswig-Holstein	66 %
11	Bayern	65 %
12	Baden-Württemberg	64 %
13	Mecklenburg-Vorpommern	60 %
14	Brandenburg	57 %
15	Berlin	52 %
16	Sachsen-Anhalt	44 %

Quelle: Fidelity International

Frage: Man kann es ja nie genau vorhersagen, aber was denken Sie: Was von dem Folgenden trifft auf Ihren späteren Ruhestand zu und was nicht?

Basis: 2.025 Befragte unter 65 Jahren oder ältere Berufstätige. Mehrfachnennungen möglich.

Über das Verantwortungsbarometer Deutschland 2018:

Die Studie Verantwortungsbarometer Deutschland 2018 wurde im Auftrag von Fidelity International von Kantar EMNID durchgeführt. In einer repräsentativen Zufallsstichprobe wurden deutschsprachige Personen in Privathaushalten ab 14 Jahren befragt. Insgesamt wurden in der Bundesrepublik Deutschland 3.211 Personen in telefonischen Interviews (CATI-Omnibus) befragt. Die Erhebung fand zwischen dem 15. August und dem 27. September 2017 statt.

Die komplette Studienbroschüre und die einzelnen Infografiken können Sie hier herunterladen:
www.fidelity.de/verantwortungsbarometer

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fidelity International, Unternehmenskommunikation

Annette Matzke Telefon 0 61 73.5 09-38 71
Leiterin Unternehmenskommunikation annette.matzke@fil.com

Anette Tepel Telefon 0 61 73.5 09-38 73
Pressesprecherin anette.tepel@fil.com

presse@fil.com
www.fidelity.de/presse

Über Fidelity

Fidelity International bietet erstklassige Investment- und Altersvorsorgelösungen an. Das unabhängige Unternehmen in Privatbesitz verwaltet 269,3 Milliarden Euro (Assets under Management) für Anleger in Europa, Asien, Australien und Südamerika. Zu den Kunden von Fidelity gehören Privatanleger, Finanzberater, Vermögensverwalter, Family Offices, Banken, Versicherungen, Altersvorsorgeeinrichtungen, Unternehmen und Staatsfonds. Neben hauseigenen Fonds können Anleger in einigen Ländern auf Fondsplattformen von Fidelity auch Anlageprodukte anderer Anbieter erwerben und verwahren. Diese Assets under Administration betragen 87,1 Milliarden Euro.

Fidelity International wurde 1969 gegründet und befindet sich im Besitz des Managements und der Gründerfamilie. Fidelity ist davon überzeugt, dass ein aktives Fondsmanagement und die Einzeltitelwahl auf Grundlage fundierter Unternehmensanalysen Anlegern echten Mehrwert liefern. Daher verfügt Fidelity über eines der größten Research-Netzwerke mit mehr als 400 Anlageexperten weltweit. Sie nehmen jährlich an rund 17.000 Gesprächen mit Unternehmen teil, um sich ein umfassendes Bild über deren Situation und Aussichten machen zu können. Darüber hinaus testet Fidelity neue Publikumsfonds zuerst mit eigenem Geld, bevor sie auf den Markt kommen. Zahlreiche Auszeichnungen für Fidelity und seine Produkte sind ein Beleg dafür, dass der verfolgte Investmentansatz erfolgreich ist.

In Deutschland ist Fidelity International seit 1992 tätig, beschäftigt rund 300 Mitarbeiter und betreut ein Kundenvermögen von 37 Milliarden Euro. Fidelity vereint hierzulande unter seinem Dach eine der führenden Fondsgesellschaften und mit der FFB eine der größten unabhängigen Fondsbanken. Die FFB konzentriert sich auf Dienstleistungen rund um Anleger und ihre Vermögensziele. Sie richtet ihre Services an Finanzberater, Investmentgesellschaften, Versicherungen und Banken, die über die Plattform unter anderem mehr als 8.000 Fonds und 475 ETFs von über 200 in- und ausländischen Anbietern kaufen und verwahren können. Die FFB betreut ein Vermögen von 19,6 Milliarden Euro in rund 600.000 Kundendepots. In der Asset Management-Sparte verwaltet Fidelity in Deutschland ein Fondsvolumen von 19,9 Milliarden Euro (davon werden 2,5 Milliarden Euro durch die FFB administriert). Fidelity International bietet in Deutschland 148 Publikumsfonds an, die über mehr als 1.000 Kooperationspartner vertrieben

werden. Darüber hinaus können Anleger sowohl Fonds von Fidelity als auch von Drittanbietern direkt bei Fidelity erwerben.

Alle Angaben per 31.12.2017. Weitere Informationen finden Sie unter www.fidelity.de und unter www.ffb.de

Risikohinweis

Die FIL Investment Services GmbH veröffentlicht ausschließlich produktbezogene sowie allgemeine Informationen und erteilt keine Anlageempfehlungen. Wertentwicklungen in der Vergangenheit erlauben keine Rückschlüsse auf die künftige Entwicklung. Den Chancen, die mit Anlagen in Investmentfonds verbunden sind, stehen Risiken gegenüber. So kann etwa der Wert der Fondsanteile schwanken und ist nicht garantiert. Überdies reduzieren individuelle Kosten und Gebühren die Wertentwicklung.

Eine Anlageentscheidung sollte in jedem Fall auf Grundlage der wesentlichen Anlegerinformationen, des letzten Geschäftsberichtes und – sofern nachfolgend veröffentlicht – des jüngsten Halbjahresberichtes getroffen werden. Diese Unterlagen sind die allein verbindliche Grundlage des Kaufes. Sie erhalten diese Unterlagen kostenlos bei FIL Investment Services GmbH, Postfach 200237, 60606 Frankfurt/Main oder über www.fidelity.de.

Herausgeber

FIL Investment Services GmbH, Kastanienhöhe 1, 61476 Kronberg im Taunus
Geschäftsführer: Claude Hellers, Ferdinand-Alexander Leisten, Dr. Andreas Prechtel
Registergericht: Amtsgericht Königstein im Taunus HRB 6111

Fidelity, Fidelity International, das Fidelity International Logo und das F Symbol sind eingetragene Warenzeichen von FIL Limited.